

# 「ラブライブ！サンシャイン!!」ファンへのアンケート2018 (アジのひもの)

このアンケートは、ふじのくに地域・大学コンソーシアムの平成30年度ゼミ学生等地域貢献推進事業「若年層におけるアジのひもの消費拡大に向けたメニューの提案と活用法」の一環として実施したものです。現在、沼津を訪問している観光客は「ラブライブ！サンシャイン!!」のファンが多数を占めることから、ファンの方に「アジのひもの」に関する認知度、購入意欲、イメージ等について質問しました。

## 単純集計表：全員の集計

設定数	350	実施時期	2019年1月～2月
回収数	336	対象	沼津を訪れたラブライブ！サンシャイン!!ファン
有効回答数	326	場所	SUN！SUN！サンシャインCafe
有効回答率	93.1%		

### 【2】年齢

n= 326

-18	28	8.6%
18-22	61	18.7%
23-25	61	18.7%
26-30	69	21.2%
31-40	63	19.3%
41-	44	13.5%
無回答	0	0.0%
合計	326	100.0%

### 【1】性別

男	270	82.8%
女	56	17.2%
合計	326	100.0%

### 【3】職業

小・中・高校生	31	9.5%
大学生(専門・院含む)	42	12.9%
社会人(正社員・自営含む)	199	61.0%
社会人(非正規・パート等)	43	13.2%
無業・その他	10	3.1%
無回答	1	0.3%
合計	326	100.0%

### 【4】沼津＝アジのひもの日本一を知っていたか

知っていた	148	45.4%
聞いたことはある	90	27.6%
知らなかった	86	26.4%
その他	1	0.3%
無回答	1	0.3%
合計	326	100.0%

### 【5】沼津土産としてアジのひものを買ったことがあるか

買ったことがある	100	30.7%
買ったことはないが、今回は買うつもり	34	10.4%
買ったことはなく、今回も買わない	175	53.7%
その他	16	4.9%
無回答	1	0.3%
合計	326	100.0%

### 【6】アジのひものを買わない理由(複数回答可)

冷蔵・冷凍は持ち帰れないから	86	48.0%
持ち運ぶに不便だから	71	39.7%
調理に手間がかかるから	22	12.3%
食べる時の小骨取りが面倒だから	20	11.2%
ひものは食べないから	20	11.2%
魚は食べないから	11	6.1%
値段が高いから	8	4.5%
アジは食べないから	6	3.4%
その他	25	14.0%
回答計	269	

%は買わない人に対するもの 買わない人= 179

### 【10】食べてみたいメニュー

	ぜひ食べてみたい	食べてみたい	あまり食べたくない	食べたくない	回答計					
沼津産アジのひもの焼いただけ	213	65.5%	96	29.5%	12	3.7%	4	1.2%	325	100.0%
沼津バーガー×アジのひもの挟み込み	123	37.8%	147	45.2%	41	12.6%	14	4.3%	325	100.0%
みしまコロッケ×アジのひもの練り込み	121	37.3%	153	47.2%	41	12.7%	9	2.8%	324	100.0%
富士宮焼きそば×アジのひものコラボ	91	28.2%	140	43.3%	76	23.5%	16	5.0%	323	100.0%
たまごふわふわ×アジのひもの落とし	74	22.8%	122	37.7%	102	31.5%	26	8.0%	324	100.0%
ケーキサレ×アジのひものイン	55	16.9%	86	26.4%	135	41.4%	50	15.3%	326	100.0%
ソフトクリーム×アジのひもの	52	16.0%	61	18.7%	129	39.6%	84	25.8%	326	100.0%

協力：沼津市役所水産海浜課 雄大株式会社

データ集計：静岡英和学院大学 人間社会学部 毛利ゼミナール(沼津班)

### 【7】魚の料理を食べる習慣

習慣的に食べる(週1回以上)	138	42.3%
気が向いたとき(週1回未満)	122	37.4%
普段は食べないが、出されたら食べる	43	13.2%
減りに食べない	18	5.5%
食べない	1	0.3%
無回答	4	1.2%
合計	326	100.0%

### 【8】アジのひものイメージ(複数回答可)

おいしそう	175	53.7%
沼津の特産品	132	40.5%
栄養がありそう	125	38.3%
うまみがありそう	118	36.2%
大衆的な食材	95	29.1%
沼津のおみやげ	86	26.4%
旅館の朝食	83	25.5%
骨がついている	79	24.2%
晩ご飯のおかず	68	20.9%
保存食	63	19.3%
お酒のおつまみ	63	19.3%
食堂の定食	62	19.0%
値段が安い	61	18.7%
頭がついている	54	16.6%
食べにくい	47	14.4%
食べやすい	46	14.1%
生もの	30	9.2%
値段が高い	10	3.1%
弁当のおかず	7	2.1%
高級な食材	5	1.5%
栄養がなさそう	3	0.9%
おいしくなさそう	2	0.6%
うまみがなさそう	1	0.3%
その他	5	1.5%
回答計	1420	

%はnに対するもの n= 326

### 【9】買って帰りたくなるキーワード(複数回答可)

うまみが豊富!	102	31.3%
骨ごと食べられる!	95	29.1%
脂が乗っている!	92	28.2%
栄養が豊富!	86	26.4%
そのまま食べられる!	84	25.8%
常温保存可能!	83	25.5%
沼津の熟練職人が加工!	73	22.4%
沼津産の高級品!	60	18.4%
骨抜き加工済み!	60	18.4%
沼津の技術で加工!	43	13.2%
少量パックで安い!	33	10.1%
冷凍で匂いを閉じ込め!	28	8.6%
塩分控えめ!	26	8.0%
その他	17	5.2%
回答計	882	

%はnに対するもの n= 326