

研究ノート

多摩市におけるコンテンツ・キャラクターの 定着と地域イメージの形成に関する考察

Mohri Yasuhide, Morita Toshio, Watanabe Tetsuya

毛利 康秀*・森田 利夫**・渡邊 哲也***

キーワード

コンテンツツーリズム, キャラクター,
まち歩き観光, 耳をすませば,
ラスカル, ハローキティ

目次

- I はじめに
 - II アンケート調査の集計・分析
 - III キャラクターと地域イメージとの関係の検討
 - IV まとめと今後の課題
-

I はじめに

多摩市は多摩ニュータウンがある街として知られている。地域イメージとしてはベットタウンが連想されることが多く、観光地のイメージは弱いとされるが、市内には桜や紅葉の見どころスポット、歴史的な史跡、文化財、体験学習施設、レジャー施設などの多くの観光資源が散在している。そして、多摩市はこれまでに多くの映画やドラマ、アニメーション作品やゲーム作品（コンテンツ）のロケ地やモデル地になってきた。特に、1995年に公開された映画「耳をすませば^{注1)}」のモデル地になったことで全国からファンが訪れるようにな

り、公開から四半世紀が経過しようとする現在もなお、ファンが持続的に訪問している。2020年には実写映画化されるニュースも報じられて、さらに注目度が高まりつつある^{注2)}。

また、多摩市内には「世界名作劇場シリーズ^{注3)}」に代表される世界的に著名なコンテンツを制作する日本アニメーション株式会社の制作スタジオが同社の創業時（1975年）から立地しており、その代表的な作品「あらいぐまラスカル」のキャラクターである「ラスカル」は、国内外から世代を超えて愛されている。多摩センターエリアには、1990年に日本初の屋内型テーマパークとして開業した「サンリオピューロランド^{注4)}」があって、世界的に著名な「ハローキティ」をはじめとする様々なサンリオキャラクターと親しめるようになっていく。同ランドは、2018年に「訪れてみたい日本のアニメ聖地88^{注5)}」の一つとして選出され、注目度がさらに高まっている。

このように考えると、多摩市は良質なコンテンツ群にちなんだ観光（ツーリズム）、すなわち「コンテンツツーリズム^{注6)}」の資源に恵まれている街であると言える。近年は、コンテンツに関連の深い場所と市内各所の見どころを結びつけた「まち歩き観光^{注7)}」も推進されており、多摩市の観光を特色あるものとしている。

さて、本稿においては、多摩市の地域イメージの中に、コンテンツ作品やキャラクターの存在がどのくらい影響しているのだろうか、という問題

* せいせき観光まちづくり会議、日本大学情報科学研究研究所研究員、静岡英和学院大学准教授

** せいせき観光まちづくり会議座長、桜ヶ丘商店会連合会元会長

*** 多摩市役所市民経済部 前観光担当課長

意識のもと論考を進めた。多摩市では、日本アニメーションとの間で2016年に締結された連携協定に基づき^{注8)}、同社のキャラクターが起用される機会が増え、ラスカルの着ぐるみが市内の各種イベントに登場して写真撮影会や握手会が催されたり、映画祭が開催されたり、市内のカフェでラスカルとコラボレーションした商品が提供されたり、ラスカルのマンホールが設置されたりしている。これらの取り組みによって、多摩市は「世界名作劇場が作られた街」「ラスカルに会える街」として印象づけられ、多摩市の地域イメージの形成にも影響を及ぼしつつあるものと推測される。

多摩市は「まち歩き観光」に力を入れており、関連する企画が2015年度から行われている。「耳をすませば」のモデル地とも重なる、聖蹟桜ヶ丘駅から桜ヶ丘ロータリーへ至るコースは、年間で約1万人前後の訪問者があると見積もられている^{注9)}。これまでに行われたアンケート結果によると、桜ヶ丘ロータリーを訪れる観光客は映画「耳をすませば」のファンが多数を占めており、海外を含む全国からの来訪があること、若い世代が多いこと、女性が多いこと、まち歩き企画への参加は「耳をすませば」のモデル地探訪の延長のように位置づけられていること、満足度は概ね高いこと、日本アニメーションや同社の作品群との親和性も高いことなどが明らかになっている^{注10)}。

2019年度の「まち歩き企画」では、2018年度と同様、歴史とアニメの聖地を堪能出来る「関戸コース」と、丘からの眺めとアニメの聖地を満喫出来る「東寺方コース」の2つのコースが設定された。コース上にあるチェックポイントの店舗

に立ち寄ると、各店先着700名にラスカルカードが配布されるほか、アンケートに回答すると、日本アニメーションの公式アーティストである永見夏子氏がデザインした多摩市限定のカレンダーがもらえる形になっている。2019年度版パンフレットの表面を図1に、裏面を図2に示す。

本稿では、2019年度に行われた「まち歩き企画」に着目し、アンケートの項目にキャラクターや地域イメージに関する質問も加えることによって、まち歩き観光の実態および推移を明らかにしつつ、「耳をすませば」をはじめ、ラスカルやハローキティといったキャラクターが多摩市の地域イメージとどのくらい結びついているのかについての検討を加えることにする。

Ⅱ アンケート調査の集計・分析

1. 調査の目的と方法

2019年度のアンケート調査は、まち歩き企画に参加した人（これから参加する人も含む）を対象として、「ノア洋菓子店」「アトリエタッセル」「dining和桜」「toi toi toi」のいずれかの店舗を訪れた先着1,000人を設定した。調査方法は、店頭で



図1 まち歩き企画のパンフレット表面 (2019年) ©N.A. TMAGGLA



図2 まち歩き企画のパンフレット裏面 (2019年) ©N.A. TMAGGLA

アンケート用紙を配布してその場で記入してもらい、回収する形で実施した^{注11)}。対象人数ならびに有効回答数は以下の通りである。

実施期間：2019年10月1日～11月29日

対象数：1,000（参加者・参加予定者）

回収数：739（有効回答数：732）

アンケートの実施期間中に739通が回収されたが、性別・年齢・居住地が空欄の回答や、白紙に近い回答は有効回答から除外したので、有効回答数は732となった。店舗別の内訳は、ノア洋菓子店が288通（うち有効回答285）、アトリエタッセルが316通（うち有効回答316）、dining和桜が107通（うち有効回答103）、toi toi toiが28通（うち有効回答28）である。

まずは性別・地域別に集計して過去の調査結果との比較も行い、多摩の地域イメージに関する項目では、街への愛着度の有無によっても分類して集計・分析を行う。

2. 調査結果の概要

回答者の性別の内訳は表1のようになった。男性が37.2%、女性が62.8%で女性が多い。過去の調査もほぼ同様で^{注12)}、男女比はほとんど変化せず推移している。

回答者の居住地別の内訳は表2のようになった。性別での有意差はなく、多摩市内からは2割、東京都内からは4割ほどである。日帰りが可能な多摩市内・東京都・首都圏3県（神奈川県・埼玉県・千葉県）からの来訪は80.5%（589名）と、8割ほどを占めている。2018年は84.0%（733名）、2017年の76.4%（661名）、2016年は（71.4%）の633名となっており、増加傾向にある。これは、企画のPRが浸透して、市内からの参加者が増加していることが主な要因として挙げられる^{注13)}。居住地域を見ると、全体で31都道府県からの来訪があった。北海道から沖縄まで全国に分布しており、調査期間の長さ（2ヶ月間）を考慮すると、全国的規模での来訪者があると考えて良い^{注14)}。海外の国と地域からは26名の来訪があった（中国7名、韓国5名、台湾3名、アメリカ2名、不明9名）。このように、

聖蹟桜ヶ丘エリアは広域から持続的な来訪者があり、安定的に推移していると判断することが出来る。

回答者の世代の分布は表3のようになった。10代から30代までで74.0%（542名）となっており、30代以下の若い世代で約4分の3を占めている^{注15)}。多摩市内からは若い世代が参加する割合が低くなっているが、市内は広報誌やポスターなどで身近に知る機会が多く、年配者が参加しやすい環境にあることの反映であると考えられる。

コースを実際に歩いたかどうかについては表4のようになった。既に歩いてきた人が44.9%（329人）、歩いていない人（これから歩く予定の人）が54.9%（402人）となり、居住地別・性別での違いは特になかった。

実際に歩いた人について、コースの内訳は表5のようになった。全体では、4割強が距離の短い関戸コースを歩いた（42.9%、141人）。居住地別では有意差が出て、多摩市内からの参加者は4分の1近くが両方のコースを歩いたと回答した（24.6%、16人）。市外からの参加者で両方歩いた割合は少なく、部分的な参加と回答した割合が多い。これは、後述するように、市外からの参加者は、

表1 回答者の内訳（2019年）

| | 全体 | | 居住地別 | | | | | |
|----|-----|--------|------|--------|------|--------|------|--------|
| | | | 多摩市内 | | 東京都内 | | 他道府県 | |
| | 人 | % | 人 | % | 人 | % | 人 | % |
| 男性 | 272 | 37.2% | 58 | 37.7% | 106 | 37.1% | 108 | 37.0% |
| 女性 | 460 | 62.8% | 96 | 62.3% | 180 | 62.9% | 184 | 63.0% |
| 合計 | 732 | 100.0% | 154 | 100.0% | 286 | 100.0% | 292 | 100.0% |

ns

表2 回答者の居住地（2019年）

| | 全体 | | 男女別 | | | |
|---------------------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|
| | | | 男性 | | 女性 | |
| | 人 | % | 人 | % | 人 | % |
| 多摩市内 | 154 | 21.0% | 58 | 21.3% | 96 | 20.9% |
| 東京都 | 286 | 39.1% | 106 | 39.0% | 180 | 39.1% |
| 首都圏3県(神奈川県・埼玉県・千葉県) | 149 | 20.4% | 60 | 22.1% | 89 | 19.3% |
| 北海道 | 3 | 0.4% | 0 | 0.0% | 3 | 0.7% |
| 東北 | 15 | 2.0% | 5 | 1.8% | 10 | 2.2% |
| 関東 | 13 | 1.8% | 6 | 2.2% | 7 | 1.5% |
| 中部 | 26 | 3.6% | 6 | 2.2% | 20 | 4.3% |
| 近畿 | 45 | 6.1% | 22 | 8.1% | 23 | 5.0% |
| 中国・四国 | 5 | 0.7% | 2 | 0.7% | 3 | 0.7% |
| 九州・沖縄 | 10 | 1.4% | 2 | 0.7% | 8 | 1.7% |
| 外国 | 26 | 3.6% | 5 | 1.8% | 21 | 4.6% |
| 合計 | 732 | 100.0% | 272 | 100.0% | 460 | 100.0% |

ns

「耳をすませば」のモデル地の延長的な位置づけでまち歩き企画に参加する人が多く、モデル地を外れるところまでは歩かず、部分的な参加にとどまった例が多かったものと推測される。

今回のまち歩きに参加したきっかけについては表6のようになった。最も多かったのは「耳をすませばのモデル地散策の延長」であり、全体では6割弱が選択した。居住地別では大きな差が出て、多摩市内は26.2%（17人）にとどまったのに対して、他道府県は79.6%（113人）と8割に迫っている。現状において、聖蹟桜ヶ丘のまち歩きを行う人は、市外から来訪した「耳をすませば」のファンが多数を占めていることがあらためて確認出来る。

実際にコースを歩いた人を対象に、印象に残ったポイントを挙げてもらったところ、表7のようになった。「桜ヶ丘ロータリー」が最多となって76.6%（252人）が選択し、「いろは坂」「金毘羅宮」「青春のポスト」が続いている。これらは、まち

表3 回答者の世代（2019年）

| | 全体 | | 居住地別 | | | 男女別 | | | | | | |
|------------|------------|--------------|-----------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|-----------|--------------|------------|--------------|
| | 人 | % | 多摩市内 | 東京都内 | 他道府県 | 男性 | 女性 | | | | | |
| | | | 人 | % | 人 | % | 人 | % | | | | |
| 10代以下 | 63 | 8.6% | 17 | 11.0% | 26 | 9.1% | 20 | 6.8% | 20 | 7.4% | 43 | 9.3% |
| 20代 | 286 | 39.1% | 19 | 12.3% | 112 | 39.2% | 155 | 53.1% | 83 | 30.5% | 203 | 44.1% |
| 30代 | 193 | 26.4% | 37 | 24.0% | 82 | 28.7% | 74 | 25.3% | 93 | 34.2% | 100 | 21.7% |
| 40代 | 91 | 12.4% | 34 | 22.1% | 35 | 12.2% | 22 | 7.5% | 36 | 13.2% | 55 | 12.0% |
| 50代 | 47 | 6.4% | 19 | 12.3% | 17 | 5.9% | 11 | 3.8% | 19 | 7.0% | 28 | 6.1% |
| 60代 | 30 | 4.1% | 13 | 8.4% | 10 | 3.5% | 7 | 2.4% | 10 | 3.7% | 20 | 4.3% |
| 70代以上 | 21 | 2.9% | 14 | 9.1% | 4 | 1.4% | 3 | 1.0% | 11 | 4.0% | 10 | 2.2% |
| 合計 | 732 | 100.0% | 154 | 100.0% | 286 | 100.0% | 292 | 100.0% | 272 | 100.0% | 460 | 100.0% |

***P<0.01

**P<0.05

表4 コースを実際に歩いたか（2019年）

| | 全体 | | 居住地別 | | | 男女別 | | | | | | |
|-----------|-----|--------|------|--------|------|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|
| | 人 | % | 多摩市内 | 東京都内 | 他道府県 | 男性 | 女性 | | | | | |
| | | | 人 | % | 人 | % | 人 | % | | | | |
| はい(歩いた) | 329 | 44.9% | 65 | 42.2% | 122 | 42.7% | 142 | 48.6% | 110 | 40.4% | 219 | 47.6% |
| いいえ(これから) | 402 | 54.9% | 88 | 57.1% | 164 | 57.3% | 150 | 51.4% | 162 | 59.6% | 240 | 52.2% |
| 無回答 | 1 | 0.1% | 1 | 0.6% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 1 | 0.2% |
| 合計 | 732 | 100.0% | 154 | 100.0% | 286 | 100.0% | 292 | 100.0% | 272 | 100.0% | 460 | 100.0% |

ns

ns

表5 どのコースを歩いたか（2019年）実際に歩いた人

| | 全体 | | 居住地別 | | | 男女別 | | | | | | |
|----------|-----|--------|------|--------|------|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|
| | 人 | % | 多摩市内 | 東京都内 | 他道府県 | 男性 | 女性 | | | | | |
| | | | 人 | % | 人 | % | 人 | % | | | | |
| 関戸コース | 141 | 42.9% | 30 | 46.2% | 53 | 43.4% | 58 | 40.8% | 47 | 42.7% | 94 | 42.9% |
| 東寺方コース | 77 | 23.4% | 10 | 15.4% | 32 | 26.2% | 35 | 24.6% | 20 | 18.2% | 57 | 26.0% |
| 両方のコース | 34 | 10.3% | 16 | 24.6% | 4 | 3.3% | 14 | 9.9% | 13 | 11.8% | 21 | 9.6% |
| 部分的・不明・他 | 77 | 23.4% | 9 | 13.8% | 33 | 27.0% | 35 | 24.6% | 30 | 27.3% | 47 | 21.5% |
| 回答計 | 329 | 100.0% | 65 | 100.0% | 122 | 100.0% | 142 | 100.0% | 110 | 100.0% | 219 | 100.0% |

***P<0.01

ns

表6 まち歩きのきっかけ（2019年）実際に歩いた人：複数回答可

| | 全体 | | 居住地別 | | | 男女別 | | | | | | |
|---------------------|------------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|------------|--------------|-----------|--------------|------------|--------------|
| | 人 | % | 多摩市内 | 東京都内 | 他道府県 | 男性 | 女性 | | | | | |
| | | | 人 | % | 人 | % | 人 | % | | | | |
| 耳すまモデル地散策の延長 | 197 | 59.9% | 17 | 26.2% | 67 | 54.9% | 113 | 79.6% | 69 | 62.7% | 128 | 58.4% |
| ポスター等を見て | 44 | 13.4% | 21 | 32.3% | 15 | 12.3% | 8 | 5.6% | 13 | 11.8% | 31 | 14.2% |
| 友人・知人の勧め | 38 | 11.6% | 10 | 15.4% | 18 | 14.8% | 10 | 7.0% | 17 | 15.5% | 21 | 9.6% |
| ラスカルグッズ入手のため | 32 | 9.7% | 19 | 29.2% | 9 | 7.4% | 4 | 2.8% | 10 | 9.1% | 22 | 10.0% |
| 多摩市公式HPを見て | 20 | 6.1% | 11 | 16.9% | 7 | 5.7% | 2 | 1.4% | 3 | 2.7% | 17 | 7.8% |
| その他 | 27 | 8.2% | 8 | 12.3% | 12 | 9.8% | 7 | 4.9% | 9 | 8.2% | 18 | 8.2% |
| 回答計 | 358 | | 86 | | 128 | | 144 | | 121 | | 237 | |

%は回答者数nに対するもの n=329 n=65 n=122 n=142 n=110 n=219

表7 印象に残ったポイント（2019年）実際に歩いた人：複数回答可

| | 全体 | | 居住地別 | | | 男女別 | | | | | | |
|-----------------|------------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|------------|--------------|-----------|--------------|------------|--------------|
| | 人 | % | 多摩市内 | 東京都内 | 他道府県 | 男性 | 女性 | | | | | |
| | | | 人 | % | 人 | % | 人 | % | | | | |
| 桜ヶ丘ロータリー | 252 | 76.6% | 42 | 64.6% | 96 | 78.7% | 114 | 80.3% | 89 | 80.9% | 163 | 74.4% |
| いろは坂 | 182 | 55.3% | 29 | 44.6% | 66 | 54.1% | 87 | 61.3% | 66 | 60.0% | 116 | 53.0% |
| 金毘羅宮 | 137 | 41.6% | 15 | 23.1% | 57 | 46.7% | 65 | 45.8% | 46 | 41.8% | 91 | 41.6% |
| 青春のポスト | 132 | 40.1% | 22 | 33.8% | 46 | 37.7% | 64 | 45.1% | 35 | 31.8% | 97 | 44.3% |
| いろは坂桜公園 | 81 | 24.6% | 12 | 18.5% | 25 | 20.5% | 44 | 31.0% | 29 | 26.4% | 52 | 23.7% |
| 熊野神社 | 23 | 7.0% | 10 | 15.4% | 4 | 3.3% | 9 | 6.3% | 8 | 7.3% | 15 | 6.8% |
| 原峰公園 | 23 | 7.0% | 8 | 12.3% | 7 | 5.7% | 8 | 5.6% | 9 | 8.2% | 14 | 6.4% |
| 東寺方坂(おぼけ坂) | 17 | 5.2% | 6 | 9.2% | 6 | 4.9% | 5 | 3.5% | 7 | 6.4% | 10 | 4.6% |
| 関戸古戦場跡 | 16 | 4.9% | 4 | 6.2% | 6 | 4.9% | 6 | 4.2% | 5 | 4.5% | 11 | 5.0% |
| 山神社 | 14 | 4.3% | 5 | 7.7% | 6 | 4.9% | 3 | 2.1% | 5 | 4.5% | 9 | 4.1% |
| 観音寺 | 9 | 2.7% | 2 | 3.1% | 2 | 1.6% | 5 | 3.5% | 5 | 4.5% | 4 | 1.8% |
| とりで公園 | 7 | 2.1% | 6 | 9.2% | 1 | 0.8% | 0 | 0.0% | 3 | 2.7% | 4 | 1.8% |
| その他 | 10 | 3.0% | 2 | 3.1% | 4 | 3.3% | 4 | 2.8% | 3 | 2.7% | 7 | 3.2% |
| 回答計 | 903 | | 163 | | 326 | | 414 | | 310 | | 593 | |

%はnに対するもの n=329 n=65 n=122 n=142 n=110 n=219

歩きコースの2つのコースに共通するポイントであることが、強く印象づけられた理由であると考えられる。そして、他道府県から参加した人の方が、より高い割合で選択している傾向が認められる。これらのポイントは「耳をすませば」のモデル地とも重なっており、他道府県からは「耳をすませば」のモデル地散策の延長で参加した割合が高いことと合致している。

まち歩きコース上には、8つの店舗がチェックポイントとして設定されている。これらに立ち寄ったかについては表8のようになった。桜ヶ丘ロータリーに位置するノア洋菓子店、アトリエタッセル、dining和桜が多くなっている。これは、桜ヶ丘ロータリーが、まち歩きコースの中でも有力な目的地となっており、「耳をすませば」のモデル地としても知られていることによるものと考えられる。その他の店舗は、多摩市内からの参加者はよく訪れているが、居住地が離れるほど訪問率が下がっている。これは、やはり遠方に住んでいる人ほど、「耳をすませば」のモデル地探訪が主目的となる割合が高く、モデル地を外れるチェックポイントまで足を伸ばす動機が弱くなる、といった要因が推測される。

来年もまち歩き企画があれば参加してみたいと思うかについては表9のようになった。全体では8割以上が「参加したい」と回答し、「違う内容であれば参加したい」も含めると、9割以上が参加したいという意思を表明している。性別・居住地別の違いも見られない。これは、企画の内容やコースの設定および難易度が適切であり、まち歩きの満足度が概ね高かったからであると考えられ、再び参加したい意欲を喚起する要素も備わっ

表8 訪れたチェックポイント（2019年）実際に歩いた人：複数回答可

| | 全体 | | 居住地別 | | | | 男女別 | |
|-------------|-----|-------|----------|----------|----------|----------|-----------|----|
| | 人 | % | 多摩市内 | 東京都内 | 他道府県 | 男性 | | 女性 |
| | | | 人 | 人 | 人 | 人 | 人 | |
| ノア洋菓子店 | 201 | 61.1% | 32 49.2% | 72 59.0% | 97 68.3% | 63 57.3% | 138 63.0% | |
| dining和桜 | 147 | 44.7% | 41 63.1% | 59 48.4% | 47 33.1% | 44 40.0% | 103 47.0% | |
| アトリエタッセル | 76 | 23.1% | 32 49.2% | 26 21.3% | 18 12.7% | 21 19.1% | 55 25.1% | |
| toi toi toi | 56 | 17.0% | 36 55.4% | 14 11.5% | 14 10.0% | 13 11.8% | 43 19.6% | |
| カフェガーデン | 43 | 13.1% | 22 33.8% | 12 9.8% | 9 6.3% | 12 10.9% | 31 14.2% | |
| 金子園 | 40 | 12.2% | 24 36.9% | 13 10.7% | 3 2.1% | 9 8.2% | 31 14.2% | |
| 小山商店 | 37 | 11.2% | 25 38.5% | 10 8.2% | 2 1.4% | 8 7.3% | 29 13.2% | |
| タックビーンズ | 36 | 10.9% | 18 27.7% | 14 11.5% | 4 2.8% | 8 7.3% | 28 12.8% | |
| 回答計 | 636 | | 230 | 220 | 186 | 178 | 458 | |

%はnに対するもの n=329 n=65 n=122 n=142 n=110 n=219

表9 来年も参加するつもりか（2019年）実際に歩いた人

| | 全体 | | 居住地別 | | | | 男女別 | |
|------------|-----|--------|-----------|------------|------------|------------|------------|----|
| | 人 | % | 多摩市内 | 東京都内 | 他道府県 | 男性 | | 女性 |
| | | | 人 | 人 | 人 | 人 | 人 | |
| 参加したい | 276 | 83.9% | 55 84.6% | 102 83.6% | 119 83.8% | 85 77.3% | 191 87.2% | |
| 別内容なら参加したい | 27 | 8.2% | 7 10.8% | 12 9.8% | 8 5.6% | 9 8.2% | 18 8.2% | |
| 参加したくない | 2 | 0.6% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 1.4% | 2 1.8% | 0 0.0% | |
| その他 | 9 | 2.7% | 2 3.1% | 1 0.8% | 6 4.2% | 4 3.6% | 5 2.3% | |
| 無回答 | 15 | 4.6% | 1 1.5% | 7 5.7% | 7 4.9% | 10 9.1% | 5 2.3% | |
| 回答計 | 329 | 100.0% | 65 100.0% | 122 100.0% | 142 100.0% | 110 100.0% | 219 100.0% | |

ns

ns

ているからではないかと思われる。

Ⅲ キャラクターと地域イメージとの関係の検討

1. ラスカルに関する取り組みの認知度

今回のアンケートでは、多摩市と日本アニメーションが行っている取り組み、特にラスカルに関連する質問項目をいくつか設けた。

日本アニメーションのスタジオが世界名作劇場シリーズを制作していることを知っていたかについては表10のようになった。全体では「知っていた」とする回答が25.1%（184人）、「知らなかった」とする回答が69.1%（506人）となっている。2018年度は「知っていた」が26.9%（235人）、「知らなかった」が69.0%（602人）であったから、ほとんど変動はない。男女差がないのも変わらない。地域別では、多摩市内からは高いものの、市外からの認知度が低い傾向も変わらないので、市外に向けてのPR活動が課題となる。

ラスカルのマンホールが設置されていることを知っていたかについては、表11のようになった。居住地別では、多摩市内では7割近くが知っていて、かつ見たこともあると回答したが、市外からは逆に7割近くが「知らなかった」と回答した。

性別では女性の方がやや認知度が高かった。

ラスカルマンホール蓋をデザインしたクッキーが売られているが、これを知っていたかについては、表12のようになった。多摩市内からの認知度はやや高かったものの、それでも半数近くが認知されておらず、全体では79.8% (584人) が「知らなかった」と回答した。男女差はなかった。

ラスカルの新しいコラボグッズが出たりサービスが提供されたりしたら利用するかについては表13のようになった。「ぜひ利用してみたい」「ものによっては利用したい」を合わせると、全体では8割近くが肯定的であり (79.1%, 579人)、多摩市内からの期待がやや強かった。男女差はなかった。ラスカルに関するコラボグッズは、多摩市ならではの特産品になりうるので、市内はもちろん、市外へ向けたより積極的なPR活動が求められる。

「世界名作劇場シリーズ」の展示スペースが出来たら行ってみたいと思うかについては表14のようになった。全体では9割以上が「ぜひ行ってみたい」または「機会があれば行ってみたい」と回答した (93.4%, 684人)。この質問は前回も行ってしたが、前回の結果 (94.0%, 821人) とほとんど変わらない。地域

表10 日アニが世界名作劇場を制作していることを知っていたか (2019年)

| | 全体 | | 居住地別 | | | 男女別 | | | | | | |
|--------|-----|--------|------|--------|------|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|
| | | | 多摩市内 | 東京都内 | 他道府県 | 男性 | 女性 | | | | | |
| | 人 | % | 人 | % | 人 | % | 人 | % | | | | |
| 知っていた | 184 | 25.1% | 84 | 54.5% | 52 | 18.2% | 48 | 16.4% | 74 | 27.2% | 110 | 23.9% |
| 知らなかった | 506 | 69.1% | 59 | 38.3% | 221 | 77.3% | 226 | 77.4% | 186 | 68.4% | 320 | 69.6% |
| 無回答 | 42 | 5.7% | 11 | 7.1% | 13 | 4.5% | 18 | 6.2% | 12 | 4.4% | 30 | 6.5% |
| 合計 | 732 | 100.0% | 154 | 100.0% | 286 | 100.0% | 293 | 100.0% | 272 | 100.0% | 460 | 100.0% |

*** P<0.01

ns

表11 ラスカルのマンホールが設置されていることを知っていたか (2019年)

| | 全体 | | 居住地別 | | | 男女別 | | | | | | |
|----------------|-----|--------|------|--------|------|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|
| | | | 多摩市内 | 東京都内 | 他道府県 | 男性 | 女性 | | | | | |
| | 人 | % | 人 | % | 人 | % | 人 | % | | | | |
| 知っていた(見たこともある) | 221 | 30.2% | 105 | 68.2% | 63 | 22.0% | 53 | 18.2% | 68 | 25.0% | 153 | 33.3% |
| 知っていたが、まだ見ていない | 70 | 9.6% | 16 | 10.4% | 25 | 8.7% | 29 | 9.9% | 34 | 12.5% | 36 | 7.8% |
| 知らなかった | 424 | 57.9% | 28 | 18.2% | 197 | 68.9% | 199 | 68.2% | 162 | 59.6% | 262 | 57.0% |
| 無回答 | 17 | 2.3% | 5 | 3.2% | 1 | 0.3% | 11 | 3.8% | 8 | 2.9% | 9 | 2.0% |
| 合計 | 732 | 100.0% | 154 | 100.0% | 286 | 100.0% | 292 | 100.0% | 272 | 100.0% | 460 | 100.0% |

*** P<0.01

* P<0.1

表12 ラスカルのマンホールデザインのクッキーを知っていたか (2019年)

| | 全体 | | 居住地別 | | | 男女別 | | | | | | |
|-----------------|-----|--------|------|--------|------|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|
| | | | 多摩市内 | 東京都内 | 他道府県 | 男性 | 女性 | | | | | |
| | 人 | % | 人 | % | 人 | % | 人 | % | | | | |
| 知っていた(買ったこともある) | 53 | 7.2% | 35 | 22.7% | 11 | 3.8% | 7 | 2.4% | 13 | 4.8% | 40 | 8.7% |
| 知っていたがまだ買ってない | 70 | 9.6% | 38 | 24.7% | 16 | 5.6% | 16 | 5.5% | 29 | 10.7% | 41 | 8.9% |
| 知らなかった | 584 | 79.8% | 76 | 49.4% | 255 | 89.2% | 253 | 86.6% | 221 | 81.3% | 363 | 78.9% |
| 無回答 | 25 | 3.4% | 5 | 3.2% | 4 | 1.4% | 16 | 5.5% | 9 | 3.3% | 16 | 3.5% |
| 合計 | 732 | 100.0% | 154 | 100.0% | 286 | 100.0% | 292 | 100.0% | 272 | 100.0% | 460 | 100.0% |

*** P<0.01

ns

表13 ラスカルの新しいコラボグッズ等が出たら利用するか (2019年)

| | 全体 | | 居住地別 | | | 男女別 | | | | | | |
|----------------|-----|--------|------|--------|------|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|
| | | | 多摩市内 | 東京都内 | 他道府県 | 男性 | 女性 | | | | | |
| | 人 | % | 人 | % | 人 | % | 人 | % | | | | |
| ぜひ利用してみたい | 198 | 27.0% | 57 | 37.0% | 66 | 23.1% | 75 | 25.7% | 67 | 24.6% | 131 | 28.5% |
| ものによっては利用したい | 381 | 52.0% | 75 | 48.7% | 161 | 56.3% | 145 | 49.7% | 143 | 52.6% | 238 | 51.7% |
| あまり利用したいとは思わない | 34 | 4.6% | 6 | 3.9% | 17 | 5.9% | 11 | 3.8% | 16 | 5.9% | 18 | 3.9% |
| わからない | 74 | 10.1% | 5 | 3.2% | 37 | 12.9% | 32 | 11.0% | 31 | 11.4% | 43 | 9.3% |
| 無回答 | 45 | 6.1% | 11 | 7.1% | 5 | 1.7% | 29 | 9.9% | 15 | 5.5% | 30 | 6.5% |
| 合計 | 732 | 100.0% | 154 | 100.0% | 286 | 100.0% | 292 | 100.0% | 272 | 100.0% | 460 | 100.0% |

** P<0.05

ns

表14 世界名作劇場の展示スペースが出来たら行ってみたいか (2019年)

| | 全体 | | 居住地別 | | | 男女別 | | | | | | |
|--------------|-----|--------|------|--------|------|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|
| | | | 多摩市内 | 東京都内 | 他道府県 | 男性 | 女性 | | | | | |
| | 人 | % | 人 | % | 人 | % | 人 | % | | | | |
| ぜひ行ってみたい | 211 | 28.8% | 64 | 41.6% | 71 | 24.8% | 76 | 26.0% | 71 | 26.1% | 140 | 30.4% |
| 機会があれば行ってみたい | 473 | 64.6% | 81 | 52.6% | 203 | 71.0% | 189 | 64.7% | 181 | 66.5% | 292 | 63.5% |
| 行ってみたいとは思わない | 21 | 2.9% | 3 | 1.9% | 9 | 3.1% | 9 | 3.1% | 9 | 3.3% | 12 | 2.6% |
| その他 | 3 | 0.4% | 1 | 0.6% | 2 | 0.7% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 3 | 0.7% |
| 無回答 | 24 | 3.3% | 5 | 3.2% | 1 | 0.3% | 18 | 6.2% | 11 | 4.0% | 13 | 2.8% |
| 合計 | 732 | 100.0% | 154 | 100.0% | 286 | 100.0% | 292 | 100.0% | 272 | 100.0% | 460 | 100.0% |

** P<0.05

ns

別では多摩市内からの意欲がより高く、男女差はなかったが、これも前回と同じ傾向である。世界名作劇場に関する展示スペースは、市外からも広く来場者を集めることの出来る、多摩市の新しい観光資源になりうるので、何とか実現の方向へ検討を進めていきたいところである。

表15A 印象に残っている作品(2019年) 性別・世代別

| | 男性 | | | | | | | | | | 女性 | | | | | | | | | |
|-----------------------------|------|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|------|-------|------|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|------|-------|
| | ～10代 | | 20代 | | 30代 | | 40代 | | 50代～ | | ～10代 | | 20代 | | 30代 | | 40代 | | 50代～ | |
| | 人 | % | 人 | % | 人 | % | 人 | % | 人 | % | 人 | % | 人 | % | 人 | % | 人 | % | 人 | % |
| フランダーズの犬 | 10 | 50.0% | 61 | 73.5% | 76 | 81.7% | 28 | 77.8% | 30 | 75.0% | 22 | 51.2% | 151 | 74.4% | 75 | 75.0% | 47 | 85.5% | 46 | 79.3% |
| 母をたずねて三千里 | 3 | 15.0% | 33 | 39.8% | 51 | 54.8% | 28 | 77.8% | 26 | 65.0% | 12 | 27.9% | 99 | 48.8% | 47 | 47.0% | 44 | 80.0% | 46 | 79.3% |
| あらいぐまラスカル | 7 | 35.0% | 43 | 51.8% | 68 | 73.1% | 24 | 66.7% | 23 | 57.5% | 17 | 39.5% | 115 | 56.7% | 67 | 67.0% | 48 | 87.3% | 43 | 74.1% |
| ベリース物語 | 1 | 5.0% | 0 | 0.0% | 3 | 3.2% | 9 | 25.0% | 5 | 12.5% | 2 | 4.7% | 7 | 3.4% | 9 | 9.0% | 21 | 38.2% | 15 | 25.9% |
| 赤毛のアン | 5 | 25.0% | 27 | 32.5% | 34 | 36.6% | 24 | 66.7% | 23 | 57.5% | 20 | 46.5% | 96 | 47.3% | 54 | 54.0% | 43 | 78.2% | 38 | 65.5% |
| トム・ソーヤーの冒険 | 1 | 5.0% | 13 | 15.7% | 25 | 26.9% | 26 | 72.2% | 18 | 45.0% | 9 | 20.9% | 34 | 16.7% | 21 | 21.0% | 32 | 58.2% | 25 | 43.1% |
| 家族ロビンソン 漂流記 ふしぎな島のフローネ | 0 | 0.0% | 2 | 2.4% | 8 | 8.6% | 14 | 38.9% | 6 | 15.0% | 1 | 2.3% | 13 | 6.4% | 14 | 14.0% | 33 | 60.0% | 18 | 31.0% |
| 南の虹のルーシー | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 2 | 2.2% | 8 | 22.2% | 2 | 5.0% | 0 | 0.0% | 2 | 1.0% | 2 | 2.0% | 21 | 38.2% | 7 | 12.1% |
| アルプス物語 わたしのアンネット | 2 | 10.0% | 1 | 1.2% | 2 | 2.2% | 2 | 5.6% | 0 | 0.0% | 2 | 4.7% | 3 | 1.5% | 3 | 3.0% | 8 | 14.5% | 0 | 0.0% |
| 牧場の少女カトリ | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 1 | 1.1% | 6 | 16.7% | 2 | 5.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 2 | 2.0% | 10 | 18.2% | 2 | 3.4% |
| 小公女セーラ | 0 | 0.0% | 6 | 7.2% | 26 | 28.0% | 18 | 50.0% | 8 | 20.0% | 10 | 23.3% | 59 | 29.1% | 39 | 39.0% | 33 | 60.0% | 19 | 32.8% |
| 愛少女ボリアンナ物語 | 0 | 0.0% | 2 | 2.4% | 3 | 3.2% | 5 | 13.9% | 3 | 7.5% | 0 | 0.0% | 4 | 2.0% | 7 | 7.0% | 20 | 36.4% | 4 | 6.9% |
| 愛の若草物語 | 0 | 0.0% | 1 | 1.2% | 9 | 9.7% | 12 | 33.3% | 2 | 5.0% | 1 | 2.3% | 5 | 2.5% | 19 | 19.0% | 22 | 40.0% | 10 | 17.2% |
| 小公子セディ | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 8 | 8.6% | 12 | 33.3% | 2 | 5.0% | 1 | 2.3% | 0 | 0.0% | 12 | 12.0% | 18 | 32.7% | 5 | 8.7% |
| ピーターパンの冒険 | 4 | 20.0% | 16 | 19.3% | 27 | 29.0% | 14 | 38.9% | 7 | 17.5% | 12 | 27.9% | 47 | 23.2% | 23 | 23.0% | 13 | 23.6% | 10 | 17.2% |
| 私のあしながおじさん | 2 | 10.0% | 7 | 8.4% | 18 | 19.4% | 13 | 36.1% | 1 | 2.5% | 4 | 9.3% | 21 | 10.3% | 34 | 34.0% | 21 | 38.2% | 15 | 25.9% |
| トラップ一家物語 | 0 | 0.0% | 2 | 2.4% | 8 | 8.6% | 5 | 13.9% | 4 | 10.0% | 1 | 2.3% | 7 | 3.4% | 15 | 15.0% | 16 | 29.1% | 8 | 13.8% |
| 大草原の小さな天使ブッシュベイビー | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 9 | 9.7% | 5 | 13.9% | 2 | 5.0% | 0 | 0.0% | 2 | 1.0% | 8 | 8.0% | 6 | 10.9% | 5 | 8.6% |
| 若草物語 ナンとジョー先生 | 0 | 0.0% | 1 | 1.2% | 13 | 14.0% | 8 | 22.2% | 1 | 2.5% | 0 | 0.0% | 6 | 3.0% | 22 | 22.0% | 10 | 18.2% | 6 | 10.3% |
| 七つの海のティコ | 0 | 0.0% | 2 | 2.4% | 33 | 35.5% | 8 | 22.2% | 0 | 0.0% | 1 | 2.3% | 15 | 7.4% | 39 | 39.0% | 10 | 18.2% | 6 | 10.3% |
| ロミオの青い空 | 1 | 5.0% | 2 | 2.4% | 23 | 24.7% | 6 | 16.7% | 1 | 2.5% | 1 | 2.3% | 13 | 6.4% | 36 | 36.0% | 9 | 16.4% | 6 | 10.3% |
| 名犬ラッシー | 1 | 5.0% | 21 | 25.3% | 42 | 45.2% | 15 | 41.7% | 17 | 42.5% | 8 | 18.6% | 47 | 23.2% | 42 | 42.0% | 17 | 30.9% | 26 | 44.8% |
| 家なき子レミ | 0 | 0.0% | 3 | 3.6% | 14 | 15.1% | 6 | 16.7% | 3 | 7.5% | 0 | 0.0% | 10 | 4.9% | 11 | 11.0% | 7 | 12.7% | 14 | 24.1% |
| レミゼラブル 少女コゼット | 0 | 0.0% | 6 | 7.2% | 6 | 6.5% | 4 | 11.1% | 3 | 7.5% | 3 | 7.0% | 25 | 12.3% | 3 | 3.0% | 2 | 3.6% | 7 | 12.1% |
| ホルフィの長い旅 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 2 | 1.0% | 3 | 1.5% | 3 | 3.0% | 2 | 3.6% | 0 | 0.0% |
| こんには アン Before Green Gables | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 1 | 1.1% | 1 | 2.8% | 1 | 2.5% | 4 | 9.3% | 6 | 3.0% | 2 | 2.0% | 1 | 1.8% | 1 | 1.7% |
| その他 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 1 | 0.5% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% |
| 合計/1人あたり回答作品数 | 37 | 1.9 | 249 | 3.0 | 510 | 5.5 | 301 | 8.4 | 190 | 4.8 | 131 | 3.0 | 790 | 3.9 | 609 | 6.1 | 514 | 9.3 | 382 | 6.6 |

※%はnに対するもの

n=20 n=83 n=93 n=36 n=40 n=43 n=203 n=100 n=55 n=58

2. 印象に残っている作品

「世界名作劇場シリーズ」の中で好きな作品(印象に残っている作品)に関する質問を設け、幾つでも挙げてもらう形で回答してもらった^{注16)}。2018年のアンケートと比較出来るよう、世代別・

性別に集計したところ、表15Aのようになった。全体的な傾向は前回の集計結果とほぼ同様となっている。性別では女子の方がより多くの作品を支持しており、作品別では「フランダーズの犬」(1975年)「母をたずねて三千里」(1976年)「あらいぐまラスカル」(1977年)「赤毛のアン」(1979年)の4作品が全世代の男女から高い支持を得ている傾向は変わらない。また、30代男女は「若草物語 ナンとジョー先生」(1993年)から「名犬ラッシー」(1996年)までの作品群の支持率が高く、40代男女は「小公女セーラ」(1985年)から「私のあしながおじさん」(1990年)までの作品群の支持率が高くなっており、特に40代の男性で前回よりも

表15B 印象に残っている作品(2019年) 居住地別・性別

| | 全体 | | 居住地別 | | | | 性別 | | | | | |
|-----------------------------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 人 | % | 多摩市内 | | 東京都内 | | 他道府県 | | | | | |
| | | | 人 | % | 人 | % | 人 | % | 男性 | 女性 | | |
| フランダーズの犬 | 546 | 74.6% | 118 | 76.6% | 212 | 74.1% | 216 | 74.0% | 205 | 75.4% | 341 | 74.1% |
| あらいぐまラスカル | 455 | 62.2% | 107 | 69.5% | 175 | 61.2% | 173 | 59.2% | 165 | 60.7% | 290 | 63.0% |
| 母をたずねて三千里 | 389 | 53.1% | 88 | 57.1% | 159 | 55.8% | 142 | 48.6% | 141 | 51.8% | 248 | 53.9% |
| 赤毛のアン | 365 | 49.9% | 82 | 53.2% | 133 | 46.5% | 150 | 51.4% | 113 | 41.5% | 252 | 54.8% |
| 名犬ラッシー | 236 | 32.2% | 44 | 28.6% | 102 | 35.7% | 90 | 30.8% | 96 | 35.3% | 140 | 30.4% |
| 小公女セーラ | 218 | 29.8% | 44 | 28.6% | 85 | 29.7% | 89 | 30.5% | 58 | 21.3% | 160 | 34.8% |
| トム・ソーヤーの冒険 | 204 | 27.9% | 52 | 33.8% | 75 | 26.2% | 77 | 26.4% | 83 | 30.5% | 121 | 26.3% |
| ピーターパンの冒険 | 173 | 23.6% | 33 | 21.4% | 70 | 24.5% | 70 | 24.0% | 68 | 25.0% | 105 | 22.8% |
| 私のあしながおじさん | 136 | 18.6% | 27 | 17.5% | 54 | 18.9% | 55 | 18.8% | 41 | 15.1% | 95 | 20.7% |
| 七つの海のティコ | 114 | 15.6% | 24 | 15.6% | 46 | 16.1% | 44 | 15.1% | 43 | 15.8% | 71 | 15.4% |
| 家族ロビンソン 漂流記 ふしぎな島のフローネ | 109 | 14.9% | 30 | 19.5% | 43 | 15.0% | 36 | 12.3% | 30 | 11.0% | 79 | 17.2% |
| ロミオの青い空 | 98 | 13.4% | 18 | 11.7% | 38 | 13.3% | 42 | 14.4% | 33 | 12.1% | 65 | 14.1% |
| 愛の若草物語 | 81 | 11.1% | 23 | 14.9% | 31 | 10.8% | 27 | 9.2% | 24 | 8.8% | 57 | 12.4% |
| ベリース物語 | 72 | 9.8% | 24 | 15.6% | 29 | 10.1% | 19 | 6.5% | 18 | 6.6% | 54 | 11.7% |
| 家なき子レミ | 68 | 9.3% | 13 | 8.4% | 30 | 10.5% | 25 | 8.6% | 26 | 9.6% | 42 | 9.1% |
| 若草物語 ナンとジョー先生 | 67 | 9.2% | 11 | 7.1% | 28 | 9.8% | 28 | 9.6% | 23 | 8.5% | 44 | 9.6% |
| トラップ一家物語 | 66 | 9.0% | 15 | 9.7% | 27 | 9.4% | 24 | 8.2% | 19 | 7.0% | 47 | 10.2% |
| レミゼラブル 少女コゼット | 59 | 8.1% | 8 | 5.2% | 23 | 8.0% | 28 | 9.6% | 19 | 7.0% | 40 | 8.7% |
| 小公子セディ | 58 | 7.9% | 13 | 8.4% | 29 | 10.1% | 16 | 5.5% | 22 | 8.1% | 36 | 7.8% |
| 愛少女ボリアンナ物語 | 48 | 6.6% | 11 | 7.1% | 19 | 6.6% | 18 | 6.2% | 13 | 4.8% | 35 | 7.6% |
| 南の虹のルーシー | 44 | 6.0% | 17 | 11.0% | 14 | 4.9% | 13 | 4.5% | 12 | 4.4% | 32 | 7.0% |
| 大草原の小さな天使ブッシュベイビー | 37 | 5.1% | 7 | 4.5% | 14 | 4.9% | 16 | 5.5% | 16 | 5.9% | 21 | 4.6% |
| アルプス物語 わたしのアンネット | 23 | 3.1% | 6 | 3.9% | 12 | 4.2% | 5 | 1.7% | 7 | 2.6% | 16 | 3.5% |
| 牧場の少女カトリ | 23 | 3.1% | 7 | 4.5% | 8 | 2.8% | 8 | 2.7% | 9 | 3.3% | 14 | 3.0% |
| こんには アン Before Green Gables | 17 | 2.3% | 3 | 1.9% | 7 | 2.4% | 7 | 2.4% | 3 | 1.1% | 14 | 3.0% |
| ホルフィの長い旅 | 7 | 1.0% | 2 | 1.3% | 3 | 1.0% | 2 | 0.7% | 0 | 0.0% | 7 | 1.5% |
| その他 | 1 | 0.1% | 1 | 0.6% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 1 | 0.2% |
| 合計/1人あたり回答作品数 | 3,722 | 5.1 | 828 | 5.4 | 1,471 | 5.1 | 1,423 | 4.9 | 1,291 | 4.7 | 2,431 | 5.3 |

※%はnに対するもの

n=732 n=154 n=286 n=292 n=272 n=460

明瞭な傾向として出た。これは、それぞれの世代が子どもだった時期に放映されており、それらの作品をリアルタイムで見ているために印象づけられたのではないかという仮説が成り立つ^{注17)}。

表16 多摩の街に愛着を持っていると思うか (2019年)

| | 全体 | | 居住地別 | | | | 男女別 | | | | | |
|---------|-----|--------|------|--------|------|--------|------|--------|-----|--------|-----|--------|
| | 人 | % | 多摩市内 | | 東京都内 | | 他道府県 | | 男性 | | 女性 | |
| | | | 人 | % | 人 | % | 人 | % | 人 | % | 人 | % |
| とても思う | 211 | 28.8% | 76 | 49.4% | 63 | 22.0% | 72 | 24.7% | 85 | 31.3% | 126 | 27.4% |
| まあまあ思う | 222 | 30.3% | 49 | 31.8% | 99 | 34.6% | 74 | 25.3% | 85 | 31.3% | 137 | 29.8% |
| 普通 | 215 | 29.4% | 16 | 10.4% | 97 | 33.9% | 102 | 34.9% | 78 | 28.7% | 137 | 29.8% |
| あまり思わない | 45 | 6.1% | 4 | 2.6% | 20 | 7.0% | 21 | 7.2% | 14 | 5.1% | 31 | 6.7% |
| 全く思わない | 10 | 1.4% | 1 | 0.6% | 4 | 1.4% | 5 | 1.7% | 1 | 0.4% | 9 | 2.0% |
| 無回答 | 29 | 4.0% | 8 | 5.2% | 3 | 1.0% | 18 | 6.2% | 9 | 3.3% | 20 | 4.3% |
| 合計 | 732 | 100.0% | 154 | 100.0% | 286 | 100.0% | 292 | 100.0% | 272 | 100.0% | 460 | 100.0% |

**P<0.05

ns

3. 居住地別による認知度の比較

さて、本稿では、多摩にゆかりのあるコンテンツ作品やキャラクターが、地域イメージとどのくらい結びつき得るのかについて検証することを目的としている。そこで、まずは多摩市民の認知度を把握するため、表15Aを居住地域別に分けて(比較のために性別でも分けて)、全体の支持が高い順に並べ替えたところ、表15Bのようになった。性別では、「赤毛のアン」「小公女セーラ」のように、女性により多く支持される作品があることが分かる。居住地別については、全体的に似たり寄ったりではあるが、「あらいぐまラスカル」は大きな差が出て、多摩市内が69.5% (107人)、他道府県が59.2% (173人)と10%以上の差が開いた。多摩

市内でラスカルの支持が高くなったのは、市内でのイベント等でラスカルが多く露出していることの反映と考えられ、多摩市民にとってラスカルが身近に認知されるキャラクターとして定着しつつあることがうかがえる。

4. 地域イメージ・キャラクター・愛着度の関係

今回のアンケートでは、多摩の街への愛着度に関する質問項目も設けた。その結果を集計したところ、表16のようになった。全体では「とても思う」「まあ思う」を合わせて6割程度となり(59.2%, 433人)、「普通」が3割程度(29.4%, 215人)となった。居住地別では有意な差が出て、多摩市内からは最も高く、遠く離れるほど下がっ

表17 多摩市と聞いて思い浮かぶイメージ(複数回答可)

| | 全体 | | 居住地別 | | | | | | 性別 | | | | 愛着度別 | | | |
|--------------------|-------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-------|
| | 人 | % | 多摩市内 | | 東京都内 | | 他道府県 | | 男性 | | 女性 | | 愛着度強 | | 弱 | |
| | | | 人 | % | 人 | % | 人 | % | 人 | % | 人 | % | 人 | % | 人 | % |
| 「耳をすませば」のモデルの街 | 553 | 75.5% | 116 | 75.3% | 208 | 72.7% | 229 | 78.4% | 201 | 73.9% | 352 | 78.5% | 351 | 81.1% | 195 | 72.2% |
| 多摩ニュータウンがある街 | 343 | 46.9% | 86 | 55.8% | 153 | 53.5% | 104 | 35.6% | 147 | 54.0% | 196 | 42.6% | 205 | 47.3% | 134 | 49.6% |
| ハローキティに会える街 | 245 | 33.5% | 99 | 64.3% | 96 | 33.6% | 50 | 17.1% | 70 | 25.7% | 175 | 38.0% | 172 | 39.7% | 70 | 25.9% |
| 暮らしやすそう | 218 | 29.8% | 52 | 33.8% | 99 | 34.6% | 67 | 22.9% | 85 | 31.3% | 133 | 28.9% | 148 | 34.2% | 67 | 24.8% |
| ベッドタウン | 172 | 23.5% | 42 | 27.3% | 76 | 26.6% | 54 | 18.5% | 84 | 30.9% | 88 | 19.1% | 99 | 22.9% | 69 | 25.6% |
| ぜひ住んでみたい街 | 103 | 14.1% | 12 | 7.8% | 41 | 14.3% | 50 | 17.1% | 39 | 14.3% | 64 | 13.9% | 80 | 18.5% | 22 | 8.1% |
| 何かと便利そう | 90 | 12.3% | 29 | 18.8% | 36 | 12.6% | 25 | 8.6% | 35 | 12.9% | 55 | 12.0% | 65 | 15.0% | 23 | 8.5% |
| 高級な住宅地 | 88 | 12.0% | 8 | 5.2% | 37 | 12.9% | 43 | 14.7% | 37 | 13.6% | 51 | 11.1% | 52 | 12.0% | 34 | 12.6% |
| 日本アニメーションのスタジオがある街 | 71 | 9.7% | 42 | 27.3% | 16 | 5.6% | 13 | 4.5% | 25 | 9.2% | 46 | 10.0% | 58 | 13.4% | 11 | 4.1% |
| ラスカルに会える街 | 65 | 8.9% | 37 | 24.0% | 18 | 6.3% | 10 | 3.4% | 21 | 7.7% | 44 | 9.8% | 57 | 13.2% | 8 | 3.0% |
| ずっと住み続けたい街 | 61 | 8.3% | 43 | 27.9% | 10 | 3.5% | 8 | 2.7% | 26 | 9.6% | 35 | 7.6% | 56 | 12.9% | 3 | 1.1% |
| 新しい街 | 56 | 7.7% | 7 | 4.5% | 22 | 7.7% | 27 | 9.2% | 27 | 9.9% | 29 | 6.3% | 30 | 6.9% | 26 | 9.6% |
| 若い世代が少ない | 53 | 7.2% | 31 | 20.1% | 15 | 5.2% | 7 | 2.4% | 22 | 8.1% | 31 | 6.7% | 33 | 7.6% | 18 | 6.7% |
| キャラクターがたくさんいる街 | 49 | 6.7% | 18 | 11.7% | 18 | 6.3% | 13 | 4.5% | 16 | 5.9% | 33 | 7.2% | 38 | 8.8% | 9 | 3.3% |
| 手頃な住宅地 | 38 | 5.2% | 13 | 8.4% | 21 | 7.3% | 4 | 1.4% | 16 | 5.9% | 22 | 4.8% | 30 | 6.9% | 8 | 3.0% |
| 世界名作劇場が生まれた街 | 32 | 4.4% | 12 | 7.8% | 13 | 4.5% | 7 | 2.4% | 9 | 3.3% | 23 | 5.0% | 25 | 5.8% | 6 | 2.2% |
| 完成された街 | 31 | 4.2% | 12 | 7.8% | 11 | 3.8% | 8 | 2.7% | 16 | 5.9% | 15 | 3.3% | 26 | 6.0% | 5 | 1.9% |
| 観光の街 | 29 | 4.0% | 5 | 3.2% | 9 | 3.1% | 15 | 5.1% | 13 | 4.8% | 16 | 3.5% | 24 | 5.5% | 5 | 1.9% |
| 衰退しつつある | 28 | 3.8% | 18 | 11.7% | 5 | 1.7% | 5 | 1.7% | 17 | 6.3% | 11 | 2.4% | 17 | 3.9% | 9 | 3.3% |
| 歴史的な見どころがある街 | 25 | 3.4% | 4 | 2.6% | 11 | 3.8% | 10 | 3.4% | 10 | 3.7% | 15 | 3.3% | 22 | 5.1% | 3 | 1.1% |
| 発展途上である | 19 | 2.6% | 3 | 1.9% | 9 | 3.1% | 7 | 2.4% | 13 | 4.8% | 6 | 1.3% | 11 | 2.5% | 8 | 3.0% |
| 何かと不便そう | 13 | 1.8% | 6 | 3.9% | 6 | 2.1% | 1 | 0.3% | 6 | 2.2% | 7 | 1.5% | 4 | 0.9% | 8 | 3.0% |
| 商業地区 | 12 | 1.6% | 5 | 3.2% | 5 | 1.7% | 2 | 0.7% | 5 | 1.8% | 7 | 1.5% | 11 | 2.5% | 1 | 0.4% |
| 若い世代が多い | 10 | 1.4% | 4 | 2.6% | 5 | 1.7% | 1 | 0.3% | 5 | 1.8% | 5 | 1.1% | 7 | 1.6% | 3 | 1.1% |
| 暮らしにくそう | 9 | 1.2% | 2 | 1.3% | 4 | 1.4% | 3 | 1.0% | 4 | 1.5% | 5 | 1.1% | 3 | 0.7% | 6 | 2.2% |
| その他 | 29 | 4.0% | 5 | 3.2% | 10 | 3.5% | 14 | 4.8% | 19 | 7.0% | 10 | 2.2% | 18 | 4.2% | 9 | 3.3% |
| 合計/1人あたり回答数 | 2,442 | 3.3 | 711 | 4.6 | 954 | 3.3 | 777 | 2.7 | 968 | 3.6 | 1,474 | 3.2 | 1,642 | 3.8 | 760 | 2.8 |

※%はnに対するもの

n=732

n=154

n=286

n=292

n=272

n=460

n=433

n=270

ていく傾向が見て取れる。性別の差はなかった。もっとも、他道府県からでも、24.7% (72人) が「とてもそう思う」と回答しているように、肯定的な回答が多いところは注目される。これは、自由回答で「とても緑が多くて東京のイメージとは全く違って、北海道の空気にも似た場所だと思、多摩市が好きになりました。」(20代女性・北海道)という記述があったように、まち歩きを行うことは、多摩の街への親近感を育む効果があるものと考えられる。

「多摩市」と聞いて思い浮かぶイメージについて質問し、直感的に思い浮かぶイメージについて複数回答で答えてもらった。これを居住地別と性別に分け、さらに表16で多摩の街への愛着度が「とてもそう思う」「まあまあ思う」を選択した回答者を「愛着度強」群に、「普通」「あまり思わない」「全く思わない」を選択した回答者を「愛着度弱」群に分類して集計したところ、表17のようになった^{注18)}。これによると、全体では「耳をすませばのモデルの街」が75.5% (553人) と最多となり、二番目に多かった「多摩ニュータウンがある街」の46.9% (343人) を大幅に上回った。もちろん、まち歩きに参加した人(参加予定の人)の回答であることに留意する必要があるが、多摩市のイメージが「ニュータウン」や「ベッドタウン」を上回ったことは注目に値する。「ハローキティに会える街」が33.5% (245人) となり、三番目に入ったことも注目される。多摩市では2002年度からハローキティを活用した「ハローキティにあえる街」の取り組みが進められているが^{注19)}、その成果が結実していることを表している。愛着度別に見た場合、「愛着度強」群の方が「弱」群よりも「耳をすませば」やハローキティと多摩市のイメージをより強く結びつけており、「日本アニメーションのスタジオがある街」「ラスカルに会える街」もそれに続いている。これは、地元で多摩に愛着を抱いている人達は、多摩にゆかりのあるコンテンツおよびキャラクターを多く支持していることと相関しており、すなわち、多摩の地域イメージの中への関連づけを牽引していることを表しているもの

と考えられる。

Ⅳ まとめと今後の課題

これまでのアンケート結果より、多摩市におけるまち歩き観光は、国内外からの訪問者に恵まれ、安定的に推移していると言える。現状において、聖蹟桜ヶ丘エリアのまち歩き観光は、「耳をすませば」のモデル地探訪の延長として行われる要素が強いが、ラスカルをはじめとする世界名作劇場のキャラクターの浸透も進みつつある。多摩センターエリアにおけるハローキティも合わせ、多摩にゆかりのコンテンツおよびキャラクターは、地域に根を下ろしており、地域イメージを形成する要素の一つになっていると判断することが出来る。

多摩にゆかりのあるコンテンツおよびキャラクターが、地元の方々を中心に、多摩に愛着を抱いている多くの人達から親しまれているというデータは、多摩市の地域イメージをより特色あるものにするための取り組みを後押しすると期待される。

「ハローキティに会える街」のキャッチフレーズは成功を収めていると言えるが、まだ国内外に広めていける余地があることも判明した。そして、多摩と日本アニメーションや、多摩とラスカルとの結びつきのアピールについては、端緒に就いたばかりである。息の長い取り組みが必要であり、それを着実に進めていくことが今後の課題となる。

アンケートの自由記述には、「ぼんぼこバージョンもお願いします。」(50代女性・多摩市)、「赤毛のアンに出てくる庭を公園に再現して欲しい。」(30代女性・東京都)、「ラスカル以外のキャラ(マルコ、アメデオとか)もぜひ!」(30代女性・立川市)といった、他のキャラクターの起用を期待する声もあった。立川の女性は母娘で参加し、自分も娘も世界名作劇場シリーズが大好きだと書き綴っており、世界名作劇場が世代を超えて引き継がれていく様子もうかがえる。様々なリクエストを汲み取りつつ、実現可能性を検討していくことも課題となるだろう。

今後とも、まち歩き観光の定着をはかりつつ、多摩市にゆかりのあるキャラクターのPRをはかるとともに問題点の改善に努めながら、「訪れてよし、住んでよし」の多摩市の魅力が高まるよう努めていきたいところである。

補足 本稿で取り上げたWebサイトの最終閲覧日は、いずれも2020年1月31日である。

謝辞 アンケート調査の実施にあたっては、アトリエタッセル、dining和桜、toi toi toi、ノア洋菓子店（50音順、敬称略）の協力をいただいた。ここに謝意を申し上げたい。

注

- 1) 映画「耳をすませば」は、『りぼん』で連載された同名の少女コミック（1989年）を原作とし、スタジオジブリによって1995年に映画化された。近藤喜文氏が監督を務めた。
- 2) 実写版「耳をすませば」は、平川雄一朗氏が監督を務め、清野菜名氏と松坂桃李氏を主演とし、2020年9月に公開される予定である。
- 3) 主に日本アニメーション株式会社が制作したテレビアニメーションシリーズである。
- 4) 株式会社サンリオエンターテイメントが運営している屋内型テーマパークで、1990年12月に多摩センターエリアで開業した。
- 5) 一般社団法人アニメツーリズム協会が選定するもので、2018年から毎年発表している。
- 6) 「地域に『コンテンツを通じて醸成された地域固有の雰囲気・イメージ』としての『物語性』『テーマ性』を付加し、その物語性を観光資源として活用すること」とする定義が広く用いられている。詳細は国土交通省他（2005、P.49）を参照。
- 7) 「ある地域（まち）を散策することを通して、そこに存在する景観・歴史・生活・産業などの魅力を再発見して楽しむという観光形態」という定義が多く用いられている。
- 8) 詳細は毛利・森田・渡邊（2019、P.52）を参照。
- 9) 推算の詳細は、同（2019、P.54）を参照。
- 10) 過去に行われたアンケートの集計・分析の詳

細は、毛利・森田・佐藤（2017）、同（2018）、毛利・森田・渡邊（2019）を参照。

- 11) アンケートの実施形態により、重複回答が混入する可能性は排除できない。しかし、時期や内容から見て、明らかに重複と思われる回答は少数にとどまると推定されたため、今回も有効回答のすべてを対象として分析した。
- 12) 2018年の調査では男性37.3%、女性62.7%、2017年の調査では男性35.8%、女性64.2%、2016年は男性35.3%、女性が65.7%あった。
- 13) 多摩市内からの割合は、2016年は82人（9.2%）、2017年は89人（10.3%）、2018年は153人（17.5%）となっており、増加傾向にある。
- 14) 2018年は39都道府県、2017年は39都道府県、2016年は42都道府県であった。
- 15) ただし、2018年の79.5%（694名）、2017年の85.0%（735名）、2016年の89.3%（792名）と比較すると減少傾向にある。
- 16) 2019年度のアンケートでは、BSフジで放送された「レ・ミゼラブル 少女コゼット」（2007年）、「ポルフィの長い旅」（2008年）、「こんにちはアン〜Before Green Gables」（2009年）も加えて集計を行った。
- 17) なお、「名犬ラッシー」（1996年）の支持は全世代で高くなっているが、1975年に放送された実写ドラマの印象が混在している可能性も考えられ、慎重な検証が必要である。
- 18) 愛着度の項目では無回答を集計から除外したので、「愛着度強」群と「愛着度弱」群の合計は、全体の合計と一致しない。
- 19) 取り組みの詳細は、多摩市公式サイト「ハローキティにあえる街 多摩センター」を参照。

引用文献・サイト

一般社団法人アニメツーリズム協会

<https://animetourism88.com/ja>

国土交通省・経済産業省・文化庁編（2005）：『映像等コンテンツの制作・活用による地域振興のあり方に関する調査』国土交通省総合政策局観光地域振興課・経済産業省商務情報政策局・文化情報関連産業課・

文化庁文化部芸術文化課.

毛利康秀・森田利夫・佐藤彰宏 (2017) : 多摩市の特色を活かした「まち歩き観光」の展開および効果の検証に関する研究. 多摩ニュータウン研究, 17, 41-58.

—— (2018) : 「まち歩き観光」の持続的展開および定着へ向けた取り組みに関する考察. 多摩ニュータウン研究, 20, 71-80.

毛利康秀・森田利夫・渡邊哲也 (2019) : 多摩市にゆかりのあるキャラクターを活用した観光振興に関する研究. 多摩ニュータウン研究, 21, 47-64.

日本アニメーション公式サイト「世界名作劇場」
<http://www.nippon-animation.co.jp/work/meisaku/>

サンリオピューロランド公式サイト
<https://www.puroland.jp/>

多摩市公式サイト「多摩市のまち歩き」
<http://www.city.tama.lg.jp/0000002645.html>